

# ESTRATEGIA

www.estrategia.net | Desde 1993 | Número 537 | 1 - 15 de junio de 2017

[empresarial]



[ NOTICIAS JURÍDICAS UE ]

La CE toma medidas contra engaños en web de viajes

GOMEZ-ACEBO & POMBO

[ EUROPA ]

Urkullu reitera en Bruselas el compromiso de Euskadi con el proyecto europeo. P 31

[ INFORME ]

La reactivación económica devuelve el dinamismo a la financiación empresarial. P 21-23

/manufacturing Tubacex, récord en pedidos Premium [P 6]  
/servicios Nuevas funciones de las taquillas 'hapiick' [P 24]  
/competitividad 10 años de innovación en el Global Innovation Day [P 35]



\* LA FIRMA

“La FP Dual vasca, un modelo de éxito”

Ramón Martínez de Murguía, coordinador de FP Dual del Gobierno vasco. P 8

“  
Nuestra misión es reforzar la estructura financiera de la Pyme”

Pedro Martínez de Alegría, director de Luzaro. P 20

[ CUADERNO ]

Ferroforma, buque insignia de una plataforma industrial de seis ferias en el BEC

|| Copreci



## Copreci pondrá en marcha este año su primera fábrica en EE.UU.

● La cooperativa de Aretxabaleta impulsa su presencia en ese país donde centra el 22% de sus ventas ● Es uno de los principales fabricantes mundiales de componentes de electrodomésticos [P 2-3]

> MEDIO AMBIENTE

Zabalgardi, certificada con la norma 'HPR'

La planta de valorización energética de residuos de Bizkaia, Zabalgardi, ha visto reconocido el trabajo de mejora continua, con la consecución de la exigente calificación 'HPR' (Highly Protected Risk), por parte de la aseguradora norteamericana FM Global. [P 10]

> ECOMMERCE

On4u integra portales de eCommerce con el ERP



On4u, agencia especializada en soluciones de eCommerce, ha desarrollado 'On4u Commerce Middleware', un software que permite a las empresas tener sus herramientas de gestión (eCommerce, ERP, CRM...) conectadas para automatizar, gestionar y visualizar sus datos de forma centralizada. [P 16]

> TELECOMUNICACIONES

Euskaltel adquiere Telecable por 686 millones

El Grupo Euskaltel ha cerrado un acuerdo con Zegona para adquirir el 100% de la operadora asturiana Telecable por 686 millones de euros. La operación convierte a Euskaltel en el grupo líder de telecomunicaciones en el norte del Estado, con presencia en Euskadi, Galicia y Asturias. Un grupo que, desde el punto de vista financiero, eleva más de un 20% sus fundamentales. Sus ingresos alcanzan los 711 millones de euros, con un Ebitda de 346 millones de euros y un cash flow de 224 millones de euros, manteniendo uno de los ratios de generación de caja más altos de Europa. [P 17]



> ALIMENTACIÓN

Vascolac apoya la expansión internacional en su queso Idiazabal

La empresa quesera vizcaína Vascolac se apoyará en su Idiazabal 'Bizkor' para continuar con su expansión en los mercados internacionales. La firma ya trabaja en Holanda, Escocia, Alemania y México, países donde quiere ampliar y reforzar las ventas. Recientemente ha lanzado cuatro nuevos productos dentro de su línea de lácteos para beber 'Ohiko'. [P 12]



onyx ERP  
SOFT

Solución ERP para la gestión integral de todas las áreas de la empresa. [www.onyxerp.com](http://www.onyxerp.com)



aner  
[www.aner.com](http://www.aner.com)

+34 943 133 485 @ info@aner.com  
Barcelona - Bilbao - Madrid - Murcia - Vitoria - Zarautz



Copreci es hoy uno de los principales fabricantes mundiales de componentes para electrodomésticos, contando entre sus clientes con las grandes marcas del sector.

## Copreci pondrá en marcha este año su primera fábrica en Estados Unidos

La cooperativa de Mondragón Corporación impulsa así su presencia en este país, donde centra ya el 22% de sus ventas y tiene una cuota superior al 90% en el segmento de cocción doméstica



### > ELECTRODOMÉSTICOS

Tras la apertura en 2016 de su segunda planta en China, Copreci suma este año fábrica en EE.UU., con la que contará ya con nueve instalaciones.

Copreci afronta el futuro con optimismo, con planes de crecimiento en el perímetro exterior de la Europa comunitaria, el continente americano y en Asia. En este contexto, este mismo año prevé poner

en marcha la que será su primera fábrica en EE.UU., operación realizada a petición de algunos de sus clientes, como las multinacionales del sector Electrolux y Whirlpool. Concretamente, la planta estará en Little Rock, capital de Arkansas. Desde esa ubicación, la compañía cubrirá las zonas este y centro de EE.UU., donde cuenta ya con una cuota superior al 90% en el segmento de cocción doméstica.

El mercado americano es hoy el segundo en importancia para Copreci, con un 22% de las ventas. Por delante se sitúa el europeo (58%) y por detrás el asiático (12%), y MENA (Medio Oriente y Norte de África), con un 8%.



Europa se sitúa como principal mercado de Copreci, seguido de EE.UU., Asia y MENA

La apertura de la planta en EE.UU. se suma a la realizada el pasado 2016 en Kunshan (China), con la que la firma consolidó su apuesta estratégica por este país.

## Geinsa celebra 50 años acompañando a sus clientes por todo el mundo

### > CABINAS DE PINTURA

Con actividad en más de 30 países y una cartera de clientes conformada por organizaciones líderes en sus sectores de actividad en todo el mundo, Geinsa celebra este año su 50 aniversario.

La empresa comenzó su actividad en 1967, en Bilbao, enfocada a la maquinaria de obras públicas, generadores de aire caliente e instalaciones industriales de climatización. Luego evolucionó hacia la fabricación e instalación de cabinas/horno para automoción. Así, tras consolidar su posición en el mercado, comenzó la fase de implantación de grandes cabinas de pintura para el sector industrial e instalaciones para el tratamiento de superficies.

Actualmente cuenta con más de 2.500 referencias en más de 30 países y ofrece una solución integral en todas las etapas del proceso de implantación de líneas de tratamiento superficial y pintura: diseño, ingeniería, fabricación, montaje, comercialización y servicio postventa.

Aquellos primeros clientes que instalaron equipos Geinsa, continúan fieles en 2017 a esta marca, y su relación, en un principio comercial, se ha transformado en amistad a través de los años. Actualmente, muchas de estas firmas cuentan hasta con nueve instalaciones de Geinsa: Lecitrailer, Grupo Sala (Seat-Audi-Volkswagen), CAF, Fagor, Grupo Jaso, Hune, Indar y PPG. Igualmente, son muchos los clientes que han depositado su confianza en la firma

en reiteradas ocasiones: Grupo Ulma, Técnicas Industriales de Decoración (TID), SFPI, Grupo Gamesa, Gestamp, Grupo Dacero, Gonvarri, Société Nouvelle Rosignol, Euskotren, Talgo, Renfe, Thyssen, Sunsundegui, Alstom, Grupo Kider y otros.

En el ámbito del tratamiento de superficies, se han desarrollado líneas de pintura para los más



Sus líneas de pintura están en numerosos sectores del mercado



Geinsa desarrolla avances constantes en sus líneas de pintura.

variados sectores industriales y se ha contribuido a la optimización y mejora en el acabado de sus fabricados, aplicando la tecnología más avanzada que incorpora el laboratorio de innovación de Geinsa.

En una época en la que la calidad desempeña un valor fundamental, una de las estrategias centrales que han contribuido al crecimiento personal y profesional

de todos los miembros del equipo de Geinsa ha sido la EFQ: Eficacia + Calidad = Futuro; y mira hacia el futuro reforzando la apuesta por el crecimiento profesional y, sobre todo, humano.

Con esa dedicación a la calidad y las nuevas tecnologías ha obtenido certificaciones y reconocimientos técnicos, como ISO 9001, ISO 14001, además de numerosos avales a la innovación constante. [EE]



Siemens presenta en Euskadi su nuevo motor de gas E-Series de 2MW de potencia que se fabricará en Zumaia. P 4

Leire Aldabaldetrekú, directora del clúster Habic, afirma que han creado un importante capital social entre las empresas. P 5

Cabe recordar que cuenta allí con 12 años de experiencia, con una primera planta que abrió en el sur, en Zhuhai. Dispone, además, de la ventaja añadida que le otorga su capacidad tecnológica para adecuarse a las mayores exigencias de automatización de procesos industriales de cara a desarrollar productos mucho más eficientes y fiables. De hecho, en la planta de Kunshan se han instalado procesos altamente automatizados y con sistemas avanzados de gestión de calidad, algo que confirma el cambio rápido y profundo que se está dando en China.

Concretamente, desde Copreci Kunshan, la compañía pretende dar un servicio cercano a los clientes del área de Shanghai, para quienes la producción desde Copreci Zhuhai quedaría a 1.600 km.

**“Nuestra estrategia es clara: la gestión activa de la propiedad industrial como herramienta de fidelización del cliente”**

En cuanto al medio plazo, los principales retos que se marca la cooperativa son la rentabilidad y la competitividad, así como seguir ampliando su catálogo de productos y practicando la innovación. Este último es uno de los puntos principales, con un plan de inversión que supera los 15 millones en

los últimos años y que espera superar en los próximos. “Este nivel es el que nos permite seguir con el proyecto de mejoras productivas para tener un proyecto competitivo, así como el lanzamiento de nuevos productos innovadores”, destacan desde la empresa.

### Evolución

Y es que Copreci es hoy uno de los principales fabricantes mundiales de componentes para electrodomésticos, contando entre sus clientes con las principales marcas del sector, como Bosch Siemens, Whirlpool, Electrolux, General Electric, Miele, Haier, Samsung, Arçelik, Weber y Char Broil.

Para la firma, la presencia global es decisiva para diferenciarse de sus competidores, así como el catálogo de producto. “Por poner un ejemplo, en el mundo de la cocción, a un mismo cliente podemos darle soluciones tanto para las cocinas a gas, como para inducción. La competitividad también es otro factor clave cuando nos dirigimos a grandes grupos”, señalan.

La cooperativa alcanzó una facturación de 209 millones de euros el pasado 2016, un año en el que mantuvo la cuota de mercado en Europa y creció en América y Medio Oriente. De esta cifra total, la fábrica de Aretxabaleta, la más grande del grupo, aportó el 53% de las ventas. El objetivo a medio plazo pasa porque estas instalaciones sigan siendo la cabecera de la empresa. De hecho, en los últimos cinco años ha acometido dos ampliaciones en esta planta, y, según adelantan, no descarta nuevas actuaciones en el futuro.

Para este ejercicio, las previsiones de Copreci apuntan a un crecimiento de más de dos dígitos, con incrementos importantes en el mercado americano.

[Cecilia Morán]



## Premio a la 'Internacionalización empresarial', de Cámara de Gipuzkoa

Copreci ha recibido recientemente el premio a la 'Internacionalización Empresarial' de la Cámara de Gipuzkoa, que ha valorado su **proyección internacional**, teniendo en cuenta que fue la primera cooperativa de Mondragón Corporación en internacionalizarse. En la actualidad, integra a más de **1.700 personas en sus nueve plantas productivas**; la sede central de Aretxabaleta, la filial navarra en Altsasu, y las fábricas de México, Italia, China (Zhuhai y Kunshan), República Checa, y Turquía, a las que este año se sumará la de EE.UU. “Esta vocación nos ha permitido **crecer y consolidarnos como un proveedor de referencia**, ya que sin acompañar a nuestros clientes allá donde se encuentran no hubiera sido posible”, señalan desde la compañía para subrayar, además, que “para poder mantener y generar nuevos puestos de trabajo en Gipuzkoa es necesario tener el respaldo de nuestra presencia en el exterior”.

## Cementos Lemona cumple un siglo de vida adaptándose al entorno y a las circunstancias

### > CEMENTOS

A medida que se cumplen años, las efemérides sirven para recapitular y hacer balance sobre lo vivido, las decisiones tomadas y los propósitos para los tiempos venideros. Se trata de una oportunidad para destacar los logros conseguidos y marcar nuevas metas. Este es el compromiso de Cementos Lemona en su centenario.

La fecha de constitución, 1917, ya es significativa. En ese año se fundaron empresas tan importantes como Babcock and Wilcox o General Eléctrica Española; pero tan solo Cementos Lemona, creada como Sociedad Anónima Cementos Portland de Lemona, ha conseguido sobrevivir al paso de los

años y de las coyunturas, lo que ahora les permite “soplar las velas del centenario”.

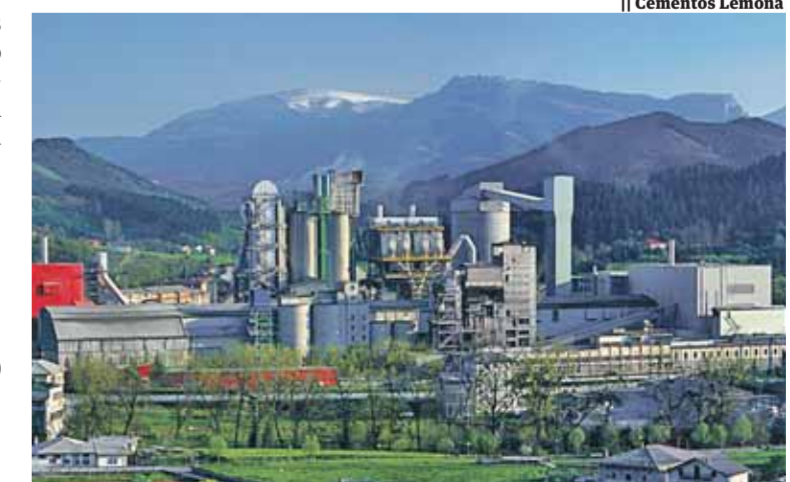
Llegar a los 100 años no es tarea sencilla y Cementos Lemona es una ‘rara avis’ porque han sabido adaptarse al entorno y a las circunstancias, reinventándose en cada momento, conservando su



Una gala que se celebrará en el Palacio Euskalduna el 7 de junio culminará los actos conmemorativos

personalidad e identidad propia. Algo especialmente complicado teniendo en cuenta la ubicación, en pleno centro del municipio vizcaíno de Lemona, de unos 3.500 habitantes. Ni el tamaño ni la localización han sido impedimento alguno para que el nombre de Cementos Lemona haya sonado entre las

principales empresas del sector. Quizás, al contrario, ha servido como aliciente para estar siempre en vanguardia. Una apuesta decidida por el medio ambiente les ha permitido ir un paso por delante y anticiparse a la normativa europea, siendo merecedores de numerosos premios estatales y europeos.



Cementos Lemona está instalado en la localidad de Lemona.

En su carácter siempre ha estado la innovación, que les llevó en 1964 a multiplicar por tres la producción con un horno de vía seca, el segundo instalado en España. El espíritu exportador ha impregnado cada uno de sus pasos. Como ejemplo, el salto a Estados Unidos, en 1989. La década de los 90 sirvió para extender el ámbito de actuación hacia los sectores del hormigón, áridos, prefabricados y empresas de actividades ambientales.

Tras la llegada del grupo CRH, en 2013, se produjo un punto de inflexión ya que les ha dado apoyo y seguridad para afrontar el futuro con decisión y compromiso hacia nuevos retos.

Los actos del centenario, que incluyen la creación de un logo conmemorativo, la puesta en marcha de una página web específica y la edición de un libro sobre los 100 años de Cementos Lemona, culminarán con una gala en el Palacio Euskalduna de Bilbao que el 7 de junio. Más información: [www.esstrategia.net](http://www.esstrategia.net). [EE]